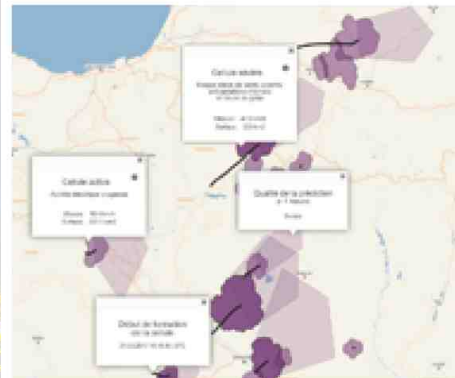


Stratégie



Orage près de la centrale nucléaire de Cruas (Ardèche).
EDF fait partie des entreprises aux sites sensibles clientes de Météorage.



Carte de prévision des orages.
Les algorithmes de la société permettent de calculer où va tomber l'éclair à 100 mètres près.

Météorage fait des étincelles

La PME paloise est le leader mondial de la prévention des risques, alors que les orages se multiplient.

L'année 2019 s'annonce moins foudroyante que 2018, année record avec près de 300 orages et 725 000 impacts de foudre en France. Mais les canicules de cet été ont provoqué quelques tempêtes spectaculaires, comme mi-août les bourrasques de grêle dans le Rhône ou les inondations dans l'Ariège. Pour limiter les dégâts, mieux vaut être averti, à l'instar des 3500 clients abonnés aux services de la société paloise Météorage, leader mondial de l'alerte aux orages et prévention des risques de foudre.

Grâce à ses 150 capteurs de champs électromagnétiques disséminés en Europe et à des algorithmes puissants, Météorage suit en temps réel la formation et le déplacement d'un phénomène orageux, et est capable de signaler, dans l'heure précédente par SMS, où il va s'abattre et de calculer où va tomber l'éclair à 100 mètres près. « Une information précieuse pour nos clients, explique son président Dominique Lapeyre de Chavardès, car chaque année la foudre cause en moyenne 1 million de sinistres électriques, 15 000 incendies, 25 000 pannes sur les antennes télécoms ou encore dix accidents industriels majeurs. » Ainsi,

STMicroelectronics, à Grenoble, a été averti, en vingt-cinq ans, de plus de 10 000 impacts d'éclairs, lui permettant de basculer son système électrique sur un réseau interne pour éviter de griller ses coûteuses machines de fabrication de microprocesseurs.

Tarifs compétitifs

Outre les offices météo, les plus gros clients sont donc les industriels aux sites sensibles comme EDF, Orange, la SNCF, les aéroports, Total, Airbus, PSA, Michelin... Mais aussi Disneyland, le Puy du Fou ou le Château de Versailles, qui peuvent devoir évacuer leurs clients. « Leur dispositif est très efficace, assure Nicolas Dayot, président de la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air, qui encourage ses 4 000 campings adhérents à s'abonner (1 000 le sont déjà). L'alerte permet aux gérants d'être réactifs, de faire sortir les gens des piscines, de démonter tentes et auvents, de débrancher les bornes électriques. Et le coût est très raisonnable, pas plus d'une centaine d'euros par an l'abonnement de base pour un petit camping. »

Avec ses données, Météorage réalise aussi des diagnostics. En amont,

CROISSANCE SANS NUAGES

4 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2018 (contre 1 million en 2000).

10% de rentabilité nette.

3 500 clients.

SOURCE: SOCIÉTÉ.

pour établir pour une entreprise l'exposition au risque d'un nouveau site, comme l'implantation d'un champ d'éoliennes. Et en aval, pour faire activer les assurances, qui demandent par exemple de confirmer si une vache a bien été foudroyée – 20 000 bêtes le sont chaque année. L'activité ne manque pas et le marché est porteur alors que, selon les experts, le réchauffement climatique promet de multiplier les colères du ciel.

Ambitions internationales

Fondée en 1987, rachetée en 2001 par Météo-France (65%) et le finlandais Vaisala (35%), fabricant des capteurs, la société est passée de 1 million d'euros de chiffre d'affaires en 2000 à 4 millions en 2018, avec une rentabilité nette de 10%. La croissance passe par l'international, la foudre ne s'arrêtant pas aux frontières. La concurrence est déjà là – principalement l'allemand Nowcast et l'américain Earth Networks –, mais la société française « propose l'offre la plus innovante et compétitive », dixit le très exigeant office fédéral helvète MétéoSuisse, qui vient de résigner pour dix ans au terme d'un appel d'offres. « La France est en avance sur la prévention des risques de foudre, indique Dominique Lapeyre de Chavardès. Aujourd'hui nous y réalisons 80% de notre chiffre d'affaires. L'objectif à cinq ans est de parvenir à faire 50% hors frontières. » La PME, qui a recruté des commerciaux, prévoit maintenant d'accélérer et vise une croissance à deux chiffres. Tonnerre de Zeus, la multinationale de la foudre sera française! **Gaëlle Macke**