

Météorage à la conquête de l'Europe

La petite filiale de Météo-France compte réaliser la moitié de son chiffre d'affaires hors de France d'ici à cinq ans.

LÉA LUCAS

SERVICES L'orage peut faire gagner de l'argent. La preuve avec la société Météorage. Son président, Dominique Lapeyre de Chavardès, présentera son nouveau plan stratégique à cinq ans à l'automne. L'objectif ? Multiplier par deux le chiffre d'affaires de Météorage, de 4 à 8 millions d'euros. Si la société, implantée à Pau (Pyrénées-Atlantiques), a deux grands actionnaires - Météo-France et Vaisala, fabricant d'équipements de mesure pour l'industrie -, c'est une petite entreprise de 22 personnes.

Grâce à un réseau de 140 capteurs en France et en Europe, Météorage détecte et analyse chaque éclair et son impact en temps réel. Le traitement des données recueillies permet d'identifier les zones à risque et d'assurer un service d'alerte pour 3500 entreprises clientes, comme la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air.

« En France, nous pouvons être touchés par la foudre 250 jours par an, lance Dominique Lapeyre de Chavardès. Pas seulement l'été, donc. C'est lorsque des incidents éclatent que les clients se sensibilisent au sujet. Car, oui, la foudre peut tomber deux fois au même endroit ! »

Se lancer dans l'aventure

Météo-France a racheté Météorage en 2001 à son fondateur, Michel Robinet, qui l'avait fondé en 1986. À l'issue d'une réunion autour d'un déjeuner au restaurant La Frégate, à Toulouse, Dominique Lapeyre de Chavardès, alors directeur commercial de Météo-France, décide de se lancer dans l'aventure. En 2015, sa maison mère demande à sa petite filiale de s'autofinancer.

Dominique Lapeyre de Chavardès élabore alors un premier plan stratégique, couvrant la période 2015-2019 et qui a porté ses fruits. Météorage est sorti de France pour s'implanter dans les pays limitrophes qui représentent aujourd'hui 20 % de l'activité. « Le chiffre d'affaires

est passé à 3,5 millions d'euros en 2018, contre 1 million en 2001, avec une marge nette de 10 %, détaille Dominique Lapeyre de Chavardès. Le résultat est partagé à égalité entre dividendes, investissement et intéressement des salariés. »

Le plan stratégique qui sera arrêté à l'automne prévoit la poursuite de l'expansion européenne. La société s'interroge sur une implantation aux États-Unis. En tout cas, d'ici à cinq ans, Météorage réalisera la moitié de son activité hors de France. « La vieille start-up de Météo-France », comme la surnomme son président, compte accélérer le rythme. « Nous avons fait le plus facile, souligne Dominique Lapeyre de Chavardès. Nous avons déployé notre réseau de capteurs et recruté des commerciaux. Nous abordons désormais une phase plus complexe. Nous espérons passer à une croissance à deux chiffres. Nous ne pouvons pas aller plus vite, il fallait mettre un pied devant l'autre. » ■

Le chiffre d'affaires est passé à 3,5 millions d'euros en 2018, contre 1 million en 2001, avec une marge nette de 10 %

DOMINIQUE LAPEYRE DE CHAVARDÈS, PRÉSIDENT DE MÉTÉORAGE

COTATIONS HEBDOMADAIRES

Nom du Fonds	Vocation	Valeur à la création	Valeur précédente	Valeur liquidative
Date de valorisation : 12/08/2019				
AFER ACTIONS EURO	ACTIONS ZONE EURO	76,00	131,23	130,69
AFER-SFER	DIVERSIFIÉ	15,00	62,78	62,71
AFER PATRIMOINE	DIVERSIFIÉ	500,00	605,87	606,32
A. DIVERSIFIÉ DURABLE	DIVERSIFIÉ	500,00	753,00	752,54
AFER ACTIONS MONDE	ACTIONS INTERNATIONALES	500,00	964,31	955,47



Aviva Investors France
14 Rue Roquépine 75008 Paris
Tél. : 0176 62 90 00 / 0176 62 91 01

PROCHAINE PARUTION : 23/08/2019