

LA TECHNOLOGIE MÉTÉORAGE

Comment prévoir la foudre une heure avant l'impact

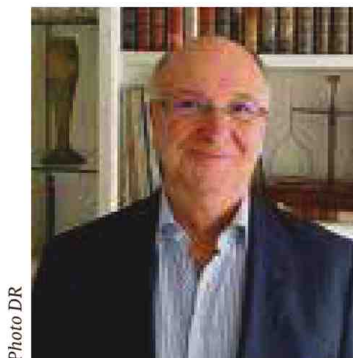


Photo DR

Date de création : 1987
Président : Dominique Lapeyre de Chavardès
Chiffre d'affaires : 4 millions d'euros en 2018
Effectif : 22 personnes
Secteur : météorologie

Laurent Marcaillou
— Correspondant à Toulouse

Spécialiste de la prévention du risque de foudre, Météorage est la première société au monde à prévoir le lieu de déplacement de l'orage une heure avant l'impact. Depuis janvier, elle fournit cette information, sans surcoût, aux 400 abonnés à son service premium d'observation parmi ses 3.500 clients en Europe. Ce sont des opérateurs de réseaux d'électricité, de télécoms, la SNCF... et des industriels qui veulent connaître le risque orageux pour prévenir les coupures d'électricité et les dégâts sur leurs sites. Filiale à 66 % de Météo-France et à 34 % du fabricant finlandais de capteurs de foudre Vaisala, Météorage gère un réseau de

150 capteurs électromagnétiques en Europe, dont 75 détenus en propre. En mesurant la variation du champ magnétique et en faisant une triangulation des capteurs, la société identifie les impacts de foudre à 100 mètres près ! Elle permet aux gestionnaires de réseaux de suivre les foudroiements, en temps réel, et établit des attestations pour les assurances.

Algorithme

Depuis 2015, Météorage a mené un programme de R&D pour améliorer la prévention. Grâce à des capteurs plus puissants, l'entreprise détecte aussi les impacts de foudre internes aux nuages, huit fois plus nombreux qu'au sol. Elle mesure le « jump » électrique, le moment où le taux d'éclairs à la minute est décuplé. C'est le signal que l'orage est devenu violent et engendrera de la grêle et des rafales de vent dans les 10 à 15 minutes. Elle a ainsi élaboré un algorithme qui établit une cartographie des cellules orageuses en suivant leur évolution et émet un avis de sévérité. « *La deuxième innovation est que nous établissons une probabilité du déplacement de l'orage une heure avant, en fonction de son comportement, de sa direction et du phénomène météo rectiligne ou erratique* », explique Dominique Lapeyre de Chavardès, président de Météorage. La société vient d'obtenir deux contrats avec l'office fédéral MétéoSuisse et EA Technology, au Royaume-Uni. ■