

40 VERBINTENISSEN VOOR DE TOEKOMST

Mensen- rechten

- Bewustmakingsacties voor het grote publiek
- Deelname aan educatieve en sociale projecten
- Donaties aan liefdadigheidsorganisaties
- Doorverwijzing van integratie-instellingen
- Gemengd management

Werkomstan- digheden

- Aandeel van de interne bevordering in het management
- 3% van de loonmassa bestemd voor opleiding
- Tevredenheidsscore over werken voor Météorage > 80%
- Percentage vaste aanstellingen > 80%
- Absenteïsme 2 maal lager dan het nationale gemiddelde
- Managers in het arbeidsproces > 50%
- Evenwicht tussen generaties
- Akkoord voor aangevraagde deeltijd > 90%
- Functieomschrijvingen en jaarlijkse gesprekken met vermelding van de MVO-bijdrage
- Opleiding Bedrijfshulpverlener (BHV) open voor iedereen
- Aankoop van een defibrillator en een BHV-kit
- Organisatie van evenementen gewijd aan de kwaliteit van het leven op het werk

Eerlijke praktijken

- Gemiddelde betalingstermijn voor onze leveranciers < 15 dagen
- Jaarlijkse controle van de prestatiemetingen: meetcampagne, wetenschappelijke samenwerking...
- Opstellen van transparante en gedetailleerde offertes
- Aantal leveranciers dat zich inzet voor MVO of acties heeft ondernomen ten gunste van duurzame ontwikkeling

Milieu

- 0 nieuwe papieren klantenmappen
- 50% van de facturen gedematerialiseerd tegen 2022
- Ons elektriciteitsverbruik halveren tegen 2023
- >6000 km afgelegd door het team per fiets/bus per jaar
- Selectief scheiden in kantoren
- Fietskilometervergoeding

Luisteren naar klanten

- Klanttevredenheidscijfer > 8/10
- Herinschrijvingspercentage klanten > 95%
- 70% van de klantverzoeken om productontwikkeling wordt in aanmerking genomen
- Antwoordpercentage van klantenservice binnen de termijn > 98%
- Tevredenheidscijfer klantenservice > 8/10
- Beschikbaarheidspercentage van onze diensten > 99%
- 100% van de abonnementsproducten met tutorials

Lokale ontwikke- ling

- 80% plaatselijke leveranciers
- Plaatsing van ten minste 2 plaatselijke stagiairs per jaar, waaronder 1 student
- Steun aan scholen, middelbare scholen, verenigingen en leiderschapsclubs
- Deelname aan netwerken (vakbonden, beroepsorganisaties, KvK...)
- Sponsoring van plaatselijke clubs en verenigingen