

LA Foudre sous surveillance

Depuis 35 ans, Météorage évalue, alerte, prévient et suit la gestion de la dangerosité des phénomènes orageux. Après un été particulièrement foudroyé et des conséquences parfois dramatiques, la mission de l'entreprise basée à Pau semble plus que jamais nécessaire.

Par Eustelle LOUSTALET-TURON

Plus de 200 000 impacts de foudre liés aux conditions météorologiques extrêmes ont frappé la France pour le seul mois de juin 2022. Un « record » absolu, encore jamais observé pour un mois de juin depuis 1989, début des observations effectuées par la société Météorage. De quoi interroger quant aux dangers liés à ce phénomène météorologique scruté de très près par la PME paloise, leader mondial sur le marché de la prévention du risque de foudre. Dominique Lapeyre de Chavardès, son président, en a conscience plus que quiconque : « C'est un risque important et malheureusement l'actualité le démontre assez régulièrement. Nous avons pour mission de faire en sorte de développer la culture du risque et de proposer des services aux entreprises pour mettre en sécurité les personnes et les biens. »

« Notre concurrent principal, **c'est l'ignorance du risque.** »

DÉTECTER LES ÉCLAIRS EN TEMPS RÉEL

Grâce à son réseau de capteurs scrutant le champ électromagnétique en permanence, avec un maillage dense et homogène, Météorage a mis au point des outils performants, permettant de détecter, de localiser et d'ana-

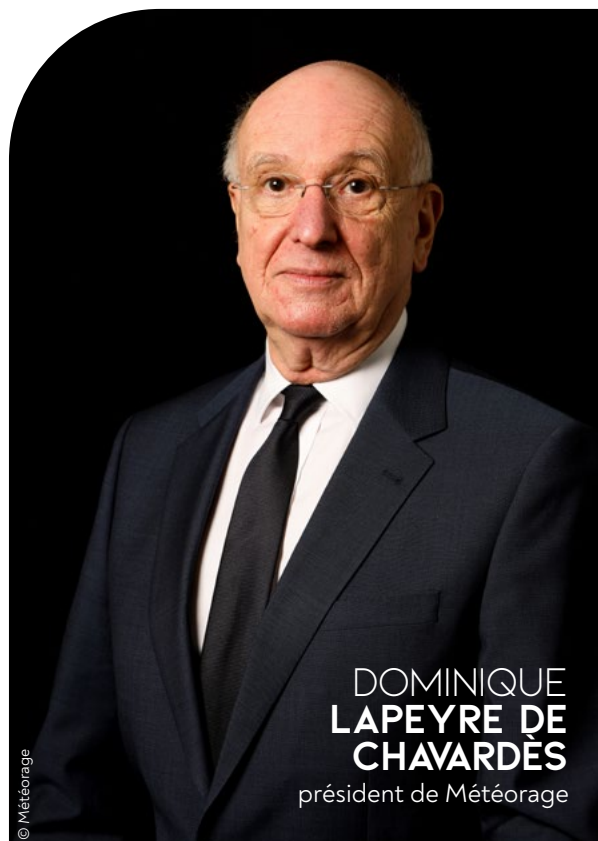
UN RÉSEAU MONDIAL

Le véritable tournant dans l'histoire de Météorage date de 2001, quand Météo-France prend le contrôle de Météorage à hauteur de 65 % aux côtés de G.A.I., fabricant américain de capteurs de détection de foudre. Dès 2002, ce dernier est racheté par le groupe finlandais Vaisala, le plus important équipementier météorologique au monde. Il devient alors actionnaire de Météorage à 35 % et lui donne accès à un réseau international de détection de foudre, baptisé GLD360. Fin 2020, Météorage fait l'acquisition de son homologue italien CESI SIRF, division foudre du groupe CESI, leader mondial de services techniques à l'énergie. Depuis 10 ans, Météorage est ainsi capable de s'appuyer sur un réseau mondial de détection.

lyser chaque éclair en temps réel. En Europe, l'entreprise dispose de plus de 100 capteurs, de calculateurs puissants et d'un système de traitement des données, qui lui donnent la possibilité de proposer divers services à ses clients issus de secteurs très variés, depuis les sites industriels, les lieux « outdoor », les météo, les assurances, les campings etc. « Nous avons une base de données historique qui nous permet d'avoir une climatologie de la foudre. Par exemple, un promoteur de champ éolienne pourra savoir quel est le niveau d'exposition aux risques de tel endroit, y compris par rapport à tel autre endroit », résume Dominique Lapeyre de Chavardès. « Par ailleurs, nous sommes capables de dire à un utilisateur : votre site a été frappé hier par la foudre, il faut que vous agissiez. Enfin, il y a le temps réel : nous détectons et nous envoyons l'information d'alerte au client jusqu'à une heure avant le potentiel impact de foudre. Il peut alors prendre des mesures de mises en sécurité prédéfinies. »

GARDER L'ESPRIT START-UP

Chaque année, les services de Météorage évoluent, grâce aux suggestions de ses clients et à une veille technologique permanente. « Nous ne pouvons pas rester les deux pieds dans le même sabot, il faut en permanence chercher l'innovation », souligne son président. « Il est très important pour nous de garder un esprit start-up, bien que nous soyons une vieille start-up... ». L'entreprise consacre ainsi 10 % de ses revenus à la recherche et au développement et 15 % aux investissements. En l'espace de 15 ans, elle a multiplié son chiffre d'affaires par trois, ses effectifs par deux, et devrait continuer sur cette lancée. Pour preuve, l'entreprise déménagera fin 2023 dans des locaux plus grands, toujours à Hélioparc où se situent ses bureaux



**DOMINIQUE
LAPEYRE DE
CHAVARDÈS**

président de Météorage

depuis plus de 30 ans. Météorage, dont le marché est très installé en France et qui souhaite asseoir sa présence en Europe, se permet ainsi d'anticiper son développement. « Aujourd'hui, nous sommes une entreprise prospère, qui gagne de l'argent, et nous avons vocation à continuer ainsi. Malgré tout, si nous souhaitons nous développer, il est essentiel que nous gardions notre âme et le sens de la mission », précise Dominique Lapeyre de Chavardès, qui semble serein quant à l'avenir de l'entreprise dans ce secteur ultra-spécialisé où les concurrents existent mais ne sont pas légion. Un seul d'entre eux le soucie davantage, contre lequel Météorage lutte depuis 35 ans : « Notre concurrent principal, c'est l'ignorance du risque ».

EN CHIFFRES

100 capteurs installés dans toute l'Europe

4,6 M€ de chiffre d'affaires en 2021

29 employés

2 500 clients professionnels B2B

140 millions de décharges enregistrées en 35 ans

300 000 messages d'alerte envoyés chaque année par Météorage à ses clients

