

COMUNICADO DE PRENSA

METEORAGE y TROPOSFERICA se unen para mejorar la prevención del riesgo de rayos en España y Andorra con soluciones de vanguardia



(De izq. a der.) Román Llagostera (Troposferica), Florence Soubielle, Carine Escarain y Dominique Lapeyre de Chavardès (Meteorage).

12 de noviembre de 2024

METEORAGE, líder mundial en detección de tormentas y rayos y servicios de ayuda a la toma de decisiones, se asocia con TROPOSFERICA, empresa especializada en servicios de pronóstico del tiempo para todos los sectores sensibles al riesgo de tormentas, con el objetivo de reducir los riesgos generados por estos fenómenos peligrosos, a veces incluso destructivos.

METEORAGE y TROPOSFERICA han firmado un acuerdo para fortalecer el uso de soluciones dedicadas a los actores públicos y privados, garantizando que los usuarios se beneficien de una tecnología de vanguardia basada en una experiencia global reconocida y los datos más precisos disponibles. El objetivo de esta colaboración es proporcionar a los profesionales españoles soluciones específicas para la gestión proactiva del riesgo de rayos.

Las tormentas representan un riesgo medioambiental y de seguridad importante tanto para los profesionales como para el público. A modo de recordatorio, en España hay sobre 260 días de tormentas al año. Con más de 616.700 rayos de nube a suelo detectados por la red METEORAGE, el 2023 se sitúa en la segunda posición de los años con más rayos, justo detrás de 2018, que tiene el récord con 683.000 rayos de nube a suelo registrados.

METEORAGE aporta sus conocimientos únicos en materia de detección de tormentas y rayos, basados en una red de sensores de altísimo rendimiento y sofisticados algoritmos de análisis. TROPOSFERICA aprovecha su experiencia en ingeniería y consultoría para ofrecer soluciones personalizadas adaptadas a las necesidades específicas de sus clientes.

«Esta asociación estratégica con TROPOSFERICA nos permitirá ofrecer a los actores españoles una solución integral y de vanguardia para la prevención del riesgo de rayos. Nuestro objetivo es contribuir a la seguridad de las personas y los bienes minimizando el impacto del rayo en las infraestructuras críticas» concluye Dominique Lapeyre de Chavardès, Presidente de METEORAGE, sobre la importancia de esta iniciativa para ambas partes.

Román LLAGOSTERA, CEO de TROPOSFERICA, destaca el impacto de esta colaboración: *“Es una colaboración estratégica que fortalece las sinergias entre ambas compañías, combinando su experiencia y tecnología para mejorar la monitorización atmosférica. Esta alianza tiene como objetivo ofrecer soluciones más avanzadas en la detección de tormentas y fenómenos meteorológicos, lo que permitirá a nuestros clientes aumentar la seguridad y precisión en la gestión de riesgos meteorológicos y climáticos tanto en zonas urbanas como zonas rurales y de montaña.”*

Esta asociación ilustra el compromiso de METEORAGE y TROPOSFERICA de ofrecer soluciones innovadoras y eficaces para la gestión del riesgo de rayos en España.

Acerca de METEORAGE

METEORAGE es un proveedor mundial de soluciones de gestión del riesgo de rayos y apoyo a la toma de decisiones para una amplia gama de sectores (energías renovables, servicios públicos, industria, aviación, servicios meteorológicos nacionales, seguros, etc.). Más de 4.000 clientes confían en sus datos para la seguridad de la vida humana, la planificación de operaciones, la optimización del mantenimiento y el análisis de la exposición a rayos y tormentas. En los últimos 30 años, METEORAGE se ha forjado una reputación por la calidad y utilidad de sus servicios, gracias a su red de detección de rayos de alta precisión, que cubre Europa con una tasa de detección superior al 98% y una precisión media de localización de 100 metros. Fuera de Europa, METEORAGE presta los mismos servicios utilizando la red de larga distancia GLD360. METEORAGE ha obtenido la etiqueta Engagé RSE (Responsabilidad Social de las Empresas) a nivel confirmado, haciendo de la ética y la responsabilidad social parte integrante de su cultura y de sus acciones cotidianas.

Contacto:

Sra. Carine ESCARAIN, Responsable de zona para España y Portugal
METEORAGE
11 Boulevard Lucien Favre – Bâtiment Marie Curie - 64000 Pau - FRANCIA
M: +33 (0)6 84 16 63 05
E-Mail: ce@meteorage.com
Internet: www.meteorage.com

Acerca de TROPOSFERICA

TROPOSFERICA es una empresa dedicada a la oferta de servicios medioambientales y meteorológicos, con un firme compromiso con la sostenibilidad y la innovación tecnológica. Su misión es facilitar a empresas y administraciones públicas soluciones precisas y personalizadas para la monitorización y predicción atmosférica, ayudándolas a optimizar sus operaciones y a reducir el impacto ambiental. Entre sus principales servicios, destacan la instalación y mantenimiento de estaciones meteorológicas, la consultoría ambiental, y la comercialización de equipos especializados a través de su tienda online, TROPOSFERICA Store, antes ASTROMET. Su plataforma digital, junto con la APP "El Tiempo en la Montaña", proporciona a los usuarios acceso rápido a predicciones meteorológicas detalladas, apoyando la toma de decisiones en tiempo real. TROPOSFERICA sigue apostando por la innovación, integrando soluciones tecnológicas para anticiparse a los desafíos climáticos y contribuir a un entorno más seguro y eficiente.

Contacto :

M. Román LLAGOSTERA, CEO
TROPOSFERICA
Puigmal 5, 6-2
17537 - LA MOLINA (Girona) - ESPAÑA
T: +34 937 531 048 – M: +34 646 267 642
E-Mail: rllagostera@troposferica.com
Internet: <https://troposferica.com>